

COMUNE DI PONTE SAN NICOLÒ*Settore Affari Generali***UFFICIO
COMMERCIO****RELAZIONE TECNICA AL PIANO DI LOCALIZZAZIONE
DEI PUNTI DI VENDITA ESCLUSIVI E NON ESCLUSIVI
DELLA STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA**

I criteri fondamentali da tener presenti nella redazione del Piano, come indicati nell'art. 13 della DGR n. 1409 del 16.05.2003, sono i seguenti:

- favorire la diffusione dell'informazione a mezzo stampa;
- permettere un razionale insediamento dei punti di vendita esclusivi su tutto il territorio comunale;
- assicurare il **giusto contemperamento** tra il pubblico interesse alla massima diffusione dei punti vendita di quotidiani e periodici e il privato interesse delle rivendite già esistenti di evitare una eccessiva concorrenza nel settore, con conseguente riduzione del singolo volume di vendita.

Dati necessari alla previsione del Piano**a) SUDDIVISIONE DEL TERRITORIO IN ZONE:**

La descrizione più completa è inserita nelle singole schede di zona:

Zona 1)	CAPOLUOGO	territorio tra Corso S. Pertini e via G. Parini fino a Viale del Lavoro; Via G. Marconi fino al civico pari 112 e dispari 63
Zona 2)	RONCAGLIA	territorio compreso tra Via Buonarroti e Via Carducci; Via G. Marconi dal civico pari 114 e dispari dal 65; Via Garibaldi fino al civico pari 50 e dispari fino al 35
Zona 3)	RIO	Via Garibaldi è compresa tra civico pari n. 52 e civico dispari n. 37
Zona 4)	RONCAJETTE	comprende la ZIP 2 (escluso il fronte strada di Viale del Lavoro)

b) DISLOCAZIONE DEI PUNTI VENDITA ESCLUSIVI E NON ESCLUSIVI ESISTENTI:

Zona	Punti vendita	tipologia
1 – Capoluogo	n. 2	1 esclusivo 1 non esclusivo (sperimentale) (*)
2 – Roncaglia	n. 3	esclusivi
3 – Rio	n. 1	esclusivo
4 – Roncajette	zero (**)	
Totale	5 (+1*)	

(*) questo punto di vendita, che ha partecipato alla sperimentazione e successivamente autorizzato, non viene considerato ai fini della determinazione dei rapporti sotto riportati (vedi art. 13, comma 5 DGR 1409/2003 e nota numero 5) nella singola scheda di zona);

(**) nella programmazione precedente era già prevista una edicola.

c) DENSITÀ DELLA POPOLAZIONE E NUMERO DELLE FAMIGLIE

Si trascrivono, di seguito, i dati risultanti al 30 Giugno 2007 (*):

(*) Il riferimento alla popolazione al 30 giugno 2007 è attinente con i dati acquisiti in merito all'entità delle vendite nel territorio comunale. E' comunque accertato che l'aumento della popolazione nel successivo periodo e fino ad agosto 2008, non essendo sostanziale, non pregiudica il risultato della programmazione.

Località	Popolazione	Famiglie
Capoluogo	4577	1809
Roncaglia	5314	2091
Rio	2279	962
Roncajette	951	357

d) CARATTERISTICHE URBANISTICHE E SOCIALI

Il territorio comunale si trova nell'immediata periferia del Comune di Padova nelle vicinanze della Zip di Padova. La frazione Roncaglia e il Capoluogo sono attraversati dalla Statale "516 Piovese" caratterizzata da un notevole traffico sia di passaggio che di collegamento da e verso Padova e da e verso il Piovese. La statale collega alla Tangenziale Sud-Est e al casello autostradale Padova Est. Dal Capoluogo si può raggiungere anche il casello autostradale di Padova Zona Industriale. Nella frazione Roncaglia e tra la frazione Roncagette e il Capoluogo, esistono due Zone Insediamenti Produttivi.

Sono presenti strutture per la prima infanzia in ogni località, per l'istruzione primaria in tre zone e secondaria in due zone. Esistono un Centro Diurno per Anziani e un Centro Diurno per Disabili.

e) ENTITÀ DELLE VENDITE DI QUOTIDIANI E PERIODICI

Il dato è riportato, complessivamente per le due categorie, sia in un Prospetto qui allegato che nelle singole schede di zona.

f) CONDIZIONI DI ACCESSO

Si possono desumere dalla descrizione di cui al punto d). Si aggiunge che la parte del territorio è servita da trasporto pubblico APS e SITA.

g) FLUSSI DI POPOLAZIONE

Per la **stima dei flussi** di popolazione non residente, compresa quella turistica, permanente e stagionale, tenendo conto che il territorio comunale è zona periferica alla città di Padova ed è caratterizzato sia da un forte passaggio che dalla permanenza di persone per motivi di lavoro, studio, svago o anche solo di transito – specie nel periodo estivo - per raggiungere la più vicina località balneare, potrebbe essere sufficiente un aumento della popolazione residente limitato alle sole zone di Roncaglia (7%) e Capoluogo (5%).

h) STRUTTURE PRESENTI

Le strutture presenti nel territorio sono riassunte nelle singole schede di zona.

Valutazioni per la previsione del Piano

Per determinare il numero massimo degli esercizi di vendita – per ciascuna zona - sono necessarie opportune valutazioni circa le caratteristiche demografiche, sociali ed economiche di ciascuna zona precedentemente elencate a partire dal punto b) e fino al punto h).

Una prima importante valutazione riguarda la possibilità di prevedere una distanza minima tra due diversi punti di vendita, con lo scopo di assicurare un'equilibrata diffusione dei prodotti editoriali (opportunità contenuta nella DGR n.1409/2003 e probabilmente sostenuta dagli operatori del territorio). Per la valutazione circa questa previsione è necessario tener presente gli ultimi provvedimenti statali emanati (“*liberalizzazione*”) che hanno eliminato, tra l'altro, la previsione di distanze minime obbligatorie per talune attività.

Non prevedere nessuna distanza potrebbe consentire una più ampia, e forse un po' meno equilibrata, diffusione della stampa e della rete di vendita della stessa, ma è da ricordare che così non è stato qualche anno fa, con la “*sperimentazione di nuove forme di vendita dei giornali*” ad opera della Legge 13.04.1999, n. 108, infatti i risultati a livello nazionale sono stati scarsi.

L'orientamento attuale è quindi, quello di non prevedere alcun limite di distanza tra esercizi.

In base alle caratteristiche delle singole zone, per le quali l'entità dei flussi turistici è scarsa, non si rende necessaria la previsione di rilascio di autorizzazioni stagionali.

La normativa dà la possibilità di prevedere un ulteriore unità (punto vendita esclusivo), qualora il territorio comunale -sprovvisto di punti vendita- sia interessato da rilevanti fenomeni di nuova urbanizzazione. Nella frazione Roncajette, che attualmente è sprovvista di punto vendita, è in fase progettuale una programmazione (PdL *Corte Corinaldi*), ma per lo sviluppo concreto del progetto urbanistico e il conseguente insediamento abitativo può passare parecchio tempo ed è quindi utile cercare soluzioni alternative che possano garantire un servizio più immediato alla cittadinanza della zona, come ad esempio, la previsione di un punto di vendita non esclusivo da ubicarsi nella esistente rivendita di monopoli.

Nella valutazione del rapporto tra popolazione residente e punti di vendita esclusivi, non viene conteggiato il punto di vendita non esclusivo presente nella zona Capoluogo, come indicato nella DGR n. 1409/2003;

Il rapporto tra **edicole (5) e popolazione** al 30.06.2007 è pari a 1/2624

Il rapporto tra **edicole e residenti** per zona al 30.06.2007 è pari a:

- Zona Capoluogo: 1 edicola ogni 4577 residenti;
- Zona Roncaglia: 1 edicola ogni 1771 residenti;
- Zona Rio: 1 edicola per 2279 residenti;
- Zona Roncajette: nessuna edicola esistente. I residenti sono 951

Il rapporto tra **edicole e n. delle famiglie** presenti nella zona al 30.06.2007 è pari a:

- Zona Capoluogo: 1 edicola ogni 1809 famiglie;
- Zona Roncaglia: 1 edicola ogni 697 famiglie;
- Zona Rio: 1 edicola per 962 famiglie;
- Zona Roncajette: nessuna edicola esistente. Le famiglie sono 357

La previsione di incremento dei punti vendita esclusivi è però vincolata all'applicazione dei parametri fissati dalla Regione nella citata DGR n. 1409/2003. **L'incremento dei punti vendita, qualora si sia raggiunto un punteggio minimo di 1,50, dovrà conformarsi al rapporto di un nuovo punto vendita esclusivo ogni 2.500 residenti.** A tale risultato, arrotondato all'unità inferiore, dovrà essere sottratto il numero di punti di vendita esclusivi esistenti nella zona.

Il risultato che si desume dalle schede di zona è il seguente:

- **Capoluogo:** il punteggio totale è di 5,00 ma nel successivo calcolo non si raggiunge il rapporto minimo richiesto per un nuovo punto vendita esclusivo.
- **Roncaglia:** il punteggio totale è di 1,00 inferiore quindi al punteggio minimo previsto dalla DGR n. 1409/2003.
- **Rio:** il punteggio totale è di 4,00 ma nel successivo calcolo, non si raggiunge il rapporto minimo richiesto per un nuovo punto vendita esclusivo.
- **Roncajette:** non esistendo nessun punto di vendita né la popolazione minima residente di 2500 abitanti, il calcolo non è fattibile.

Ponte San Nicolò: L'entità delle vendite della edicola esclusiva esistente appare in attivo. C'è già un Punto Vendita non esclusivo attivo, il cui volume delle vendite però continua a diminuire. In Corso S. Pertini presso il distributore di carburanti esiste una programmazione in deroga per l'ubicazione di un punto vendita della stampa quotidiana e periodica alle condizioni indicate dalla DGR 497 del 18.02.2005.

Roncaglia: la zona è ampiamente servita dalle tre rivendite esclusive. Per la previsione di un'altra rivendita non esclusiva presso il distributore di carburante di Viale Esperanto, vale quanto detto sulla programmazione in deroga, per la zona Ponte San Nicolò;

Rio: tenendo presente la valutazione dei parametri di cui all'art. 3 – comma 4 - lett. a) della DGR n. 1409/03 in particolare l'entità delle vendite l'attuale punto di vendita esclusivo è più che sufficiente a soddisfare la domanda locale.

Roncajette: considerando che la zona non raggiunge i mille abitanti e nel centro del paese esiste una rivendita di tabacchi, si ritiene adeguata la previsione di apertura di un punto vendita non esclusivo, come già accennato, così da raggiungere anche quella parte di territorio.

La DGR sopra citata prevede una **valutazione anche per il rilascio di autorizzazioni per punti di vendita Non esclusivi** (art. 14). In questa valutazione si deve tener presente la funzione di "completamento del servizio" resa da questa tipologia di rivendite. In ogni caso si dovrà tener conto di: densità della popolazione, delle caratteristiche urbanistiche e sociali delle zone, dell'entità delle vendite di quotidiani e periodici negli ultimi due anni, delle condizioni di accesso, e dell'esistenza di altri punti vendita non esclusivi.

Si ritiene comunque che la struttura di vendita attualmente attiva nel territorio comunale sia adeguata a garantire la copertura diffusionale della stampa ai cittadini e che nell'arco temporale di vigenza del regolamento non sia opportuno prevedere alcun punto di vendita non esclusivo ad eccezione della frazione di Roncajette.